

Rückblick: WIR-FÜR-SIE Trend-Wochenende

Das Trend-Wochenende der Parfümeriekooperation WIR-FÜR-SIE startete in gewohnter Form bereits am Samstag, den 23. Januar 2016, mit einem attraktiven Workshop, der in Zusammenarbeit mit der Firma Artdeco durchgeführt wurde.

Frau Blasco Salvat (Vice President Marketing Artdeco) präsentierte in ihrem mitreißenden Vortrag „Wo der Überblick fehlt, ist das Grauen nicht weit“ den Unterschied zwischen gut und außergewöhnlich, zwischen anders und einmalig. Sie zeigte, wie man es schafft, seinem Handeln und Marketing einen roten Faden zu geben ... und was das alles mit einem Goldfisch zu tun hat.

Das anschließende Powertraining zum Thema „Die Macht der Gedanken“ mit Peter Brieden (Verkaufsleiter Artdeco) inspirierte die Workshopteilnehmer mit einer Gedankenreise in die Zukunft, nach dem Motto: „Das, was wir vor Wochen gedacht haben, ist unsere heutige Realität. Das, was wir heute denken, bestimmt unsere Zukunft.“

Anlässlich der gemeinsamen Abendveranstaltung gab es für Lieferanten



Impression vom Workshop mit Artdeco

und Gesellschafter ausreichend Gelegenheit für Gespräche und zum Gedankenaustausch in entspannter Atmosphäre.

Der Messe-Sonntag am 24. Januar 2016 stand dann ganz im Zeichen der neuen Frühjahrskollektionen. Die Erfahrung zeigt, dass die konzentrierte Struktur der Messe dem knapp bemessenen Zeitbudget der Gesellschafter sehr entgegen kommt. Nicht umsonst ist die WIR-FÜR-SIE Trend-Messe für die Gesellschafter ein Garant für zeit- und kostensparenden Einkauf zu

attraktiven Messekonditionen.

Das nächste WIR-FÜR-SIE Trend-Wochenende findet im Sommer statt und zwar am 25./26. Juni 2016. Für Samstag, den 25. Juni 2016, ist ein inspirierender Workshop mit der Firma Lancôme geplant. Die Trend-Messe „Beauty & Accessoires“ öffnet dann

am Sonntag, den 26. Juni, ihre Pforten und steht allen interessierten Einzelhändlern offen. Messe-Standort ist die Kulturhalle in Koblenz-Ochtendung.



Frühlings-Grüsse aus der Parfümerie