

Die WIR-FÜR-SIE Kooperation feiert ihr 25-jähriges Bestehen und wird das Jubiläum nicht nur im Rahmen ihres Unternehmerkongresses am 18. und 19. Mai feiern, sondern auch in alle Aktivitäten mit Mitgliedern und langjährigen Partnerlieferanten einbeziehen.

25 JAHRE

gemeinsam stark

Der inhabergeführte Fachhandel wird sich aus Sicht von WIR-FÜR-SIE Geschäftsführer Manfred Dietzler in Zukunft vor allem zwei Herausforderungen stellen müssen: der Konzentration auf frequenzbildende Maßnahmen und der Kundenbindung durch fachliche Qualifikation und Kundenbegeisterung. Daher sind auch die Aktionen der Gruppe im Jubiläumsjahr klar fokussiert: „Wir werden das Jubiläum zum Anlass nehmen, um die Kunden mit vielfältigen Aktionen zu begeistern und in die Geschäfte zu locken und so für zusätzliche Frequenz sorgen. Zudem werden wir unser Internet-Shop-Konzept ausbauen, das erfreulicherweise bereits nach dem ersten Jahr seine Reifeprüfung bestanden hat. Die bisherigen Erkenntnisse in diesem neuen Verkaufsegment stimmen optimistisch und können mit unserer Hilfe von allen Mitgliedern erfolgreich eingesetzt werden. Hier gibt es bereits wieder eine Reihe von Interessenten, die die Chancen eines eigenen Web-Shops mit uns nutzen möchten!“

Für 2013 blickt die Mülheim-Kärlicher Kooperation auf ein überdurchschnittlich erfolgreiches Jahr zurück. Die gute Abverkaufsentwicklung, die sich in der zweiten Jahreshälfte verstärkte, konnte mit einem positiven Weihnachtsgeschäft (Dezember +3,2 %) gekrönt werden und zeigt ein kumuliertes Gesamtergebnis von +2,6 % (flächenbereinigt) zum Vorjahr. Die Gruppe hat sich damit besser als der Markt entwickelt, konnte also Marktanteile hinzugewinnen.

WIR-FÜR-SIE Geschäftsführer Manfred Dietzler führt das gute Ergebnis u. a. darauf zurück, dass die Zentrale den angeschlossenen Parfümerien das breiteste und individuellste Marketingkonzept der Branche bietet. Es ermöglicht jedem Parfümerieinhaber, den Werbe-Mix maßgeschneidert auf sein Sortiment und die Bedürfnisse bzw. Ansprüche seiner Kunden abzustimmen. Die 360°-Kommunikation sei zudem als Multi-Channel-Marketing angelegt und garantiert ein optimales Zusammenspiel der verschiedenen Medien.

Als weiteren Grund nennt Manfred Dietzler den besonderen Einsatz und die vielfältigen Aktivitäten der Mitglieder, die verstärkt beispielsweise Geburtstage, Jubiläen und sonstige Kunden-Events durchführten, um den Umsatz anzukurbeln. Durch attraktive Angebote und erfolgreiche Aktionen wie beispielsweise Direct-Mailings und Coop-Maßnahmen sowie Promotions zu strategischen Lancierungen sei es gelungen, die Kundenfrequenz zu erhöhen.

„Bei der Betrachtung der Hauptwarengruppen stellen wir fest, dass das sehr positive Ergebnis hauptsächlich auf die besonders gute Entwicklung in der Gesichtspflege Damen (kumuliert +4,8 %) sowie in der Dekorativen Kosmetik (kumuliert +4,6 %) zurückzuführen ist. Aber auch das Duftgeschäft war mit +1,5 % zufriedenstellend.“

Gesamtfazit von Dietzler: „Unsere Mitglieder haben 2013 in ihren Geschäften vieles richtig gemacht!“

Positive Impulse durch Trendmesse

Da es einerseits seit einigen Jahren keine zentrale Leitmesse mehr für Parfümerieaccessoires gibt, andererseits viele Einzelhändler aber über diese Sortimentsbereiche wichtige Umsätze und Erträge erzielen, haben sich die WIR-FÜR-SIE eigenen Trendmessen im Januar bzw. Juni zu einer wichtigen Order-Plattform etabliert.

Die Trendmesse im Januar hat wieder viele Parfümerie-Fachhändler animiert, dort die neuesten Accessoires einzukaufen. Aber auch auf Lieferantenseite hat sich die Messe zu einem wichtigen Umsatzschwerpunkt entwickelt.

Manfred Dietzler: „Wir freuen uns sehr über die Entwicklung unserer Trendmessen in den letzten Jahren. Nach einer sehr erfolgreichen Messe im Sommer 2013 konnten wir auch bei der neuerlichen Veranstaltung steigende Teilnehmerzahlen sowohl auf Lieferanten- als auch auf Handelsseite verzeichnen. Das direkte Feedback zur Veranstaltung und eine im Nachgang durchgeführte Umfrage haben uns gezeigt, dass der Lieferantenmix aus bestehenden, wichtigen Stammlieferanten und einem wechselnden Bereich von neuen Trendthemen für die Einzelhändler eine gute Kombination darstellt!“

Die Trendmesse Sommer 2014 findet am 29. Juni 2014 im Großraum Koblenz statt. Hier können dann bereits die Accessoires für den Verkaufshöhepunkt Weihnachten geordert werden. Dazu sind nicht nur die WIR-FÜR-SIE Gruppenmitglieder, sondern alle interessierten Parfümerie-Einzelhändler willkommen!